

Stručná metodika on-line vzdělávání

pro autory

Webcasty

Webcast je metoda on-line vzdělávání, při které přecházejí informace směrem od přednášejícího k větší skupině účastníků on-line vzdělávací akce. Na rozdíl od webináře, při kterém probíhá oboustranně interaktivní komunikace mezi lektorem a účastníky v reálném čase při živém vysílání, u webcastu jde o neinteraktivní jednostranné předávání informací ze strany přednášejícího.

Zpřístupnění webcastu je možné v libovolném čase a lze jej sledovat rovnou on-line, není ho tedy potřeba ukládat na harddisk. Vzdělávací akci ve formě webcastu lze na rozdíl od webináře sledovat víckrát za sebou, závisí na jeho nastavení. Pro interaktivní funkci může být k webcastu přidána možnost diskuze, případně on-line chatu.

1. Výběr vhodného tématu

Webcast je vhodný pro on-line výuku, protože umožňuje, aby se vzdělávací akce účastnilo větší množství studentů v krátkém časovém rozsahu.

V případě osmihodinového prezenčního kurzu se doporučuje rozdělení kurzu např. na čtyři samostatné celky, tj. jednotlivé webcasty.

2. Technické zázemí

Webcasty jsou natáčeny pouze v Hotelu ILF, s ohledem na potřebné technické vybavení. Je zajištěno následující technické zázemí:

- notebook nebo počítač
- internetové připojení
- kvalitní webová kamera s mikrofonom

Webcasty se aktuálně zpřístupňují přes platformu Youtube. Provoz webcastů je realizován přes Learning Management System MOODLE.

3. Struktura webcastu a příprava scénáře

V případě webcastů lektor připravuje obsah kurzu s ohledem na to, že nejde o kontaktní výuku. Pro přípravu webcastu je doporučeno vytvoření struktury kurzu, který lektora „vede“ při nahrávání webcastu. Tuto strukturu se doporučuje sdělit studentům již na úvodu webcastu. Ukázka z testovacího videa (původně vysílaná živě jako webinář) je přístupná na stránce <https://www.ipvz.cz/webinare> .

4. Příprava materiálů před zahájením webcastu

Základními materiály jsou anotace webcastu a definování otázek do závěrečného e-testu. V rámci anotace je potřeba stanovit název, obor, cílovou skupinu, cíle a časovou dotaci.

Příklad:

Název webcastu: Webcast Oční problematika pro VPL.

Obor zaměření webcastu: Všeobecné praktické lékařství.

Cílová skupina: Webcast je určen pro všeobecné praktické lékaře a lékaře zařazené do přípravy před atestací VPL.

Cíle webcastu: Účastník se naučí oční příznaky celkových chorob a profesionální poškození oka. Porozumí posuzování pracovní neschopnosti u nejčastějších očních chorob z pohledu praktického lékaře. Měl by se umět orientovat v základní farmakoterapii očních chorob. Seznámí se s postupy první pomoci u akutních očních stavů.

Časová dotace: Odpovídá 24 hodinám prezenční výuky.

Videa

Každé video, které bude součástí webcastu musí mít uvedeno:

- Název přednášky
- Autor přednášky
- Krátký popis přednášky (úvod a cíle) a případně klíčová slova.

Tvorba videa

Video je možné vytvořit na Hotelu ILF, kde je zajištěno odpovídající technické zázemí včetně kvalitní webové kamery s mikrofonem.

Další variantou je, že si lektor vytvoří video sám. Poskytnuté video musí být již zpracované ve finální podobě a zasláno v obvykle používaných/dostupných formátech.

Video může mít i podobu komentované prezentace. Jakým způsobem vytvořit audio prezentaci a její převod do video formátu naleznete v samostatném návodu s názvem **Návod_audio přednáška.pdf**

5. Příprava závěrečného e-testu pro účastníky

V případě, že je součástí webcastu závěrečný e-test, připravuje tyto e-testy IT oddělení IPVZ. Je nutné jim dostatečně předem (alespoň 2 dny) poskytnout následující podklady:

Obsah otázek by měl vypovídat o tom, že student pečlivě sledoval webcast, od studenta se neočekávají hluboké znalosti dané problematiky.

Formát otázek se bude skládat ze čtyř odpovědí, z toho jedné správné.

Vzor: Text otázky?

- A. Odpověď 1
- B. Odpověď 2
- C. Odpověď 3
- D. Odpověď 4

ANSWER: A

V případě více správných odpovědí

Vzor: Text otázky? (Je možné vybrat více odpovědí)

- A. Odpověď 1
- B. Odpověď 2
- C. Odpověď 3
- D. Odpověď 4

ANSWER: A, C

Počet otázek je stanoven podle typu vzdělávání:

- u celoživotního vzdělávání je počet otázek e-testu volitelný, ale minimální počet je 15 otázek
- u specializačního vzdělávání je test povinný a stanovený počet otázek e-testu na 6.

Stanovení hranice úspěšnosti v e-testu v %:

- u celoživotního vzdělávání je hranice úspěšnosti v e-testu stanovena na minimálně 75 %
- u specializačního vzdělávání je hranice úspěšnosti v e-testu stanovena na 50 %.

Počet pokusů na zvládnutí e-testu:

- u celoživotního vzdělávání stanoví počet pokusů autor webcastu
- u specializačního vzdělávání je počet pokusů stanoven na maximálně 1 pokus.

6. Průběh webcastu a splnění e-testu

1. **Zveřejnění termínu** webcastu v klientském systému IPVZ probíhá stejně jako u ostatních vzdělávacích akcí.
2. Po přihlášení účastníka na webcast instruktorka zařadí zájemce mezi účastníky. Účastníkovi je automaticky **zaslaná pozvánka**. Platba za akci je identická jako u ostatních akcí.
3. **Instruktorka** před zahájením webcastu (a po zaplacení účastnického poplatku) **zašle** pokyny, resp. detailní informace, jakým způsobem bude webcast včetně e-testu probíhat a **odkaz**, na kterém si účastník webcast může spustit.
4. Lektor nahraje webcast v Hotelu ILF, kde je k dispozici dostatečné technické vybavení. Provoz e-kurzů je realizován přes Klientský systém IPVZ.
5. Účastníci mají webcast dostupný **14 dní**. Během tohoto času mají za povinnost splnit e-test (je-li v rámci webcastu stanoven jako povinný).
6. Po úspěšném absolvování webcastu (tj. i splnění případného e-testu) bude studentům zaslán elektronicky certifikát o absolvování webcastu (identický certifikát jako dostávají účastníci e-kurzů). V případě potřeby bude studentům poskytnut studijní materiál stejnou elektronickou cestou, jako jej dostávají u ostatních vzdělávacích akcí.

7. Účastnický poplatek

Účastnický poplatek je dle dodatku č. 5 ke Směrnici IPVZ č. 6/2018 stanoven na minimálně **250 Kč** za účastníka a jeden webcast u **celoživotního vzdělávání**. U **specializačního**, resp. u **vzdělávání** požadovaného k získání specializované způsobilosti, odpovídá cena časové dotaci celodennímu prezenčnímu kurzu a je stanovena minimálně

na **500 Kč** na den a účastníka. Pokud bude webcast náhradou za vícedenní specializační kurz, např. třídní, bude cena minimálně 500 Kč x 3, tj. 1500 Kč.

8. Honoráře lektorů

U **specializačního**, resp. u **vzdělávání** požadovaného k získání specializované způsobilosti, odpovídá honorář prezenčnímu vzdělávání. Tj., pokud webcast nahrazuje jednodenní prezenční kurz, bude částka 8 hodin x 800 Kč a u vícedenních kurzů jejich násobek. Je nutné vycházet ze schválených akreditací.

9. Hodnotící dotazník

Po skončení e-kurzu budou účastníci požádáni o vyplnění jednoduchého hodnotícího dotazníku, který jim bude zaslán elektronicky po skončení vzdělávací akce. Výstupy z hodnotících dotazníků budou sloužit jako zpětná vazba pro zvýšení kvality dalších vzdělávacích akcí.

Kontakty na pracovníky IPVZ při přípravě webcastů:

Technické zajištění: IT oddělení

Ing. Gabriela Seifertová, MSc.

Tel.: 271 019 202, mobil: 602 503 787, e-mail: seifertova@ipvz.cz

Jan Sochora

Tel.: 261 092 466, mobil: 602 164 237, e-mail: sochora@ipvz.cz

Metodické zajištění: Oddělení vědeckých informací

Mgr. Kateřina Hájková, MBA

Tel.: 261 092 470, mobil: 601 355 570, e-mail: hajkova@ipvz.cz

Verze 2

Datum: 21. 5. 2020