

Zadání případové studie: SWOT analýza vlastní organizace

Cíl:

Vypracujte podrobnou SWOT analýzu vlastní organizace, v níž působíte, nebo organizace, kterou dobře znáte (např. z předchozí praxe). Cílem je kriticky zhodnotit její současnou pozici na trhu a navrhnout strategická doporučení vycházející z identifikovaných silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb.

Struktura výstupu:

1. Základní informace o organizaci:

- Název organizace (může být anonymizován)
- Oblast činnosti
- Velikost (počet zaměstnanců, obrat)

2. SWOT analýza:

Vytvořte tabulku nebo přehled čtyř oblastí:

- **Strengths (Silné stránky):** Co organizace dělá dobře? Jaké má konkurenční výhody?
- **Weaknesses (Slabé stránky):** Kde jsou její slabiny? Co by mohlo být zlepšeno?
- **Opportunities (Příležitosti):** Jaké vnější faktory může využít pro růst nebo inovaci?
- **Threats (Hrozby):** Jaké vnější faktory mohou ohrozit její stabilitu či rozvoj?

3. Analýza a interpretace:

- Jak silné a slabé stránky souvisejí s příležitostmi a hrozbami?
- Kde jsou klíčové body pro strategický rozvoj?

4. Doporučení:

Navrhněte 2–3 konkrétní strategická doporučení pro další rozvoj organizace na základě SWOT analýzy.

5. Závěr:

Shrnutí hlavních zjištění a osobní reflexe nad silnými/slabými stránkami organizace.

Formát:

- Rozsah: 3–5 normostran (bez příloh)
- Formát: PDF nebo DOCX
- Možnost přiložit grafy, tabulky, schémata (např. SWOT matice)

Hodnocení bude založeno na:

- Hloubce a věcnosti analýzy
- Schopnosti propojit teoretické poznatky s praxí
- Realističnosti navržených doporučení
- Jasnosti a strukturovanosti výstupu