

## Nástavbový obor Veřejné zdravotnictví

### Vzdělávací program [Vestník-MZ\\_03-2023](#)

**Podání přihlášky k atestaci** – formulář zde: [Evidence zdravotnických pracovníků](#), v papírové podobě je třeba zaslat na adresu IPVZ, studijní odd., Ruská 85, 100 00 Praha 10 nebo datovou schránkou ID cf2uiwg (doručení do IPVZ nejpozději 60 dnů před termínem atestace). Poplatek za atestaci se nehradí – je hrazeno z projektu.

#### **Předpoklad pro přihlášení k závěrečné zkoušce:**

- Absolvování 4 povinných kurzů (Moduly I. - IV.) a minimálně 4 povinně-volitelných kurzů (modulů) z nabídky 8 kurzů – potvrzení o absolvování zajistí sekretariát ŠVZ na základě evidence docházky
- Doporučení školitele o úspěšném ověření znalostí z minimálně 8 absolvovaných kurzů (modulů) – zajistí sekretariát ŠVZ na základě kazuistik odevzdaných po každém absolvovaném modulu

#### **Vlastní závěrečná zkouška:**

- Praktická část: využití znalostí veřejného zdravotnictví ve vlastní lékařské praxi - kazuistika a její rozbor – zadání pro kazuistiku je na str. 2 tohoto dokumentu, v el.podobě zde: [11752-atestacni-kazuistika-swot-analyza.pdf](#)
- Teoretická část: 1 otázka z každého ze 3 tematických okruhů:
  - Zdravotní a sociální politika, zdravotnická legislativa
  - Ochrana a podpora zdraví, zdravotní gramotnost
  - Ekonomika, finance, zdravotnický management

#### [Atestační otázky - Škola veřejného zdravotnictví | IPVZ](#)

Závěrečnou zkoušku je možné opakovat 2x, nejdříve však 12 měsíců po neúspěšném pokusu.

**Dokument o absolvování:** Diplom o specializované způsobilosti

**Nejbližší termín zkoušky:** [Termíny zkoušek - Škola veřejného zdravotnictví | IPVZ](#)

## **Praktická část: kazuistika a její rozbor**

### **Zadání: SWOT analýza vlastní organizace**

#### **Cíl:**

Vypracujte podrobnou SWOT analýzu vlastní organizace, v níž působíte, nebo organizace, kterou dobře znáte (např. z předchozí praxe). Cílem je kriticky zhodnotit její současnou pozici na trhu a navrhnout strategická doporučení vycházející z identifikovaných silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb.

#### **Struktura výstupu:**

##### **1. Základní informace o organizaci:**

- Název organizace (může být anonymizován)
- Oblast činnosti
- Velikost (počet zaměstnanců, obrát)

##### **2. SWOT analýza:**

Vytvořte tabulku nebo přehled čtyř oblastí:

- **Strengths (Silné stránky):** Co organizace dělá dobře? Jaké má konkurenční výhody?
- **Weaknesses (Slabé stránky):** Kde jsou její slabiny? Co by mohlo být zlepšeno?
- **Opportunities (Příležitosti):** Jaké vnější faktory může využít pro růst nebo inovaci?
- **Threats (Hrozby):** Jaké vnější faktory mohou ohrozit její stabilitu či rozvoj?

##### **3. Analýza a interpretace:**

- Jak silné a slabé stránky souvisejí s příležitostmi a hrozbami?
- Kde jsou klíčové body pro strategický rozvoj?

##### **4. Doporučení:**

Navrhněte 2–3 konkrétní strategická doporučení pro další rozvoj organizace na základě SWOT analýzy.

##### **5. Závěr:**

Shrnutí hlavních zjištění a osobní reflexe nad silnými/slabými stránkami organizace.

#### **Formát:**

- Rozsah: 3–5 normostran (bez příloh)
- Formát: PDF nebo DOCX
- Možnost přiložit grafy, tabulky, schémata (např. SWOT matice)

#### **Hodnocení bude založeno na:**

- Hloubce a věcnosti analýzy
- Schopnosti propojit teoretické poznatky s praxí
- Realističnosti navržených doporučení
- Jasnosti a strukturovanosti výstupu